

DRIVING CHANGE

Sustainability highlights 2025

"DUURZAAMHEID EN
LANGETERMIJN SUCCES
GAAN HAND IN HAND.
UITEINDELIJK GAAT
HET OM HET BOUWEN
VAN EEN STERK EN
VEERKRACHTIG BEDRIJF
VOOR DE VOLGENDE
GENERATIES."



SUSTAINABILITY SHAPES TOMORROW

Bij Royal Terberg Group ligt duurzaamheid
in de kern van ons familiebedrijf.

Wat betekent duurzaamheid voor Terberg?

Duurzaamheid gaat over het bouwen van een bedrijf dat succesvol blijft in een veranderende wereld. Het betekent dat we met wendbaarheid en integriteit inspelen op onderwerpen als klimaatverandering, leveringszekerheid van grondstoffen, veiligheidseisen en veranderende regelgeving. Het betekent ook dat we vooruitkijken, risico's begrijpen en kansen benutten.

Ik ben trots op onze vooruitgang

Onze resultaten in 2025 omvatten het vaststellen van klimaatdoelen voor de gehele Groep, het beoordelen van onze klimaatgerelateerde risico's en kansen, het ontwikkelen van een transitieplan en het verder brengen van onze circulariteitsinitiatieven. Ook hebben we geïnvesteerd in Learning & Development om vaardigheden op te bouwen voor toekomstig succes.

Het doet mij veel plezier dat binnen heel Terberg collega's betrokken zijn, samenwerken en onze duurzaamheidsagenda verder brengen op een professionele en doelgerichte manier. Duurzaamheid is niet de verantwoordelijkheid van één team, maar onderdeel van hoe wij allemaal denken, werken en beslissingen nemen.

Het tempo van verandering neemt toe

We leven in een tijd van geopolitieke onzekerheid. Tegelijkertijd stellen klanten, overheden en de samenleving steeds hogere eisen. Door duurzaamheid te integreren in onze strategie en bedrijfsvoering zijn we klaar om ons aan te passen, te innoveren en richting te geven.

Godfried Terberg

CEO van Royal Terberg Group
Royal Terberg Group

Hoe pakken we duurzaamheid aan bij Terberg?

We bepalen onze prioriteiten op duurzaamheid via een proces dat bekendstaat als de Dubbele Materialiteitsanalyse, of DMA. Daarbij staan twee kernvragen centraal:

1. Welke **impact** hebben wij als bedrijf op de mensen en de omgeving om ons heen?
2. Hoe kunnen duurzaamheidsgerelateerde **risico's** en **kansen** onze **financiële** prestaties beïnvloeden?

We kijken niet alleen naar onze eigen bedrijfsactiviteiten, maar ook naar onze leveranciers en naar de manier waarop onze voertuigen door klanten worden gebruikt.

Via dit proces hebben we drie prioritaire thema's voor Terberg vastgesteld: Climate, Circularity en Health & Safety. Daaronder ligt een vierde thema: integer en verantwoord zakendoen – good business conduct.

Voor elk van deze drie prioritaire thema's hebben we drie belangrijke aandachtsgebieden vastgesteld.



SAMEN VORMEN ZIJ ONZE 3X3 SUSTAINABILITY STRATEGY



Climate

- CO₂-reductie
- Kansen
- Klimaatrisico's



Circularity

- Circulaire business-modellen
- Circulair ontwerp & engineering
- Circulaire productie



Health and Safety

- Veiligheid van eigen medewerkers
- Veiligheid en comfort van gebruikers
- Veiligheid van het algemene publiek

BUSINESS CONDUCT

Duurzaamheid is geen afzonderlijk thema, maar een geïntegreerd onderdeel van hoe wij zakendoen

Maak kennis met Leonie Jesse: onze Group Sustainability Manager

Leonie geeft leiding aan de integratie van duurzaamheid binnen onze organisatie. Zij kwam in 2025 bij Terberg, met een achtergrond in de financiële sector en bij KPMG.

“Duurzaamheid is geen add-on Het is een bedrijfsdiscipline die leidt tot betere beslissingen, sterkere prestaties en langetermijnwaardecreatie. Bij Terberg hebben we duidelijke vooruitgang geboekt in het verankeren van deze mindset in de organisatie en het betrekken van collega's op alle niveaus. Onze focus ligt op het structureel verankeren van duurzaamheid in onze bedrijfsvoering. Met duidelijke eigenaarschap, sterke processen en betrouwbare data creëren we de basis om ambitie om te zetten in uitvoering”. Wat Leonie het meest opvalt, is de cultuur van Terberg. “Als familiebedrijf is er een sterk gevoel van eigenaarschap, pragmatisme en ondernemerschap. De ‘can-do’ mentaliteit betekent dat ideeën niet op papier blijven staan. Ze worden omgezet in actie, waardoor echte impact mogelijk wordt.”



Binnen onze 3x3 Sustainability Strategy hebben we drie prioriteiten op het gebied van klimaatverandering (Climate Change).

WAT KLIMAAT- VERANDERING BETEKENT VOOR TERBERG



Climate

1. ONZE EMISSIES VERMINDEREN

De wereldeconomie beweegt richting minder afhankelijkheid van fossiele brandstoffen. Wij moeten daarin mee. Daarom willen we onze emissies verminderen, zowel in onze eigen bedrijfsactiviteiten als in onze waardeketen. Dit betekent dat we energie efficiënter gebruiken, begrijpen waar onze emissies vandaan komen en praktische manieren vinden om deze te verlagen.

2. KANSEN BENUTTEN

Onze klanten willen producten en diensten met een lagere uitstoot van broeikasgassen - een trend die daarnaast wordt gedreven door nieuwe regelgeving wereldwijd. Voor Terberg is dit een belangrijke kans. Door voertuigen met lagere emissies te ontwikkelen en meer gerecyclede en hergebruikte materialen toe te passen, zijn we goed gepositioneerd om succesvol te zijn in veranderende markten.

3. RISICO'S BEGRIJPEN EN BEHEERSEN

Klimaatverandering brengt risico's met zich mee voor alle bedrijven. Terberg is daarop geen uitzondering. Sommige risico's zijn fysiek - denk aan de schade die extreem weer kan veroorzaken aan fabrieken, toeleveringsketens en logistieke netwerken. Andere risico's komen voort uit de energie- en bredere duurzaamheidstransitie. Beleid, regelgeving en markten veranderen. Als we niet meegaan, komt ons succes onder druk te staan. Het begrijpen van deze risico's en zorgen dat we beschermd zijn, is een essentieel onderdeel van een veerkrachtige en toekomstbestendige bedrijfsstrategie.

We hebben klimaatdoelen voor de Groep vastgesteld

In juni 2025 zette Terberg een belangrijke stap door onze eerste groepsbrede klimaatdoelen vast te stellen. Deze doelen weerspiegelen een sterke en gedeelde inzet van de Board en de leiders van onze divisies en werkmaatschappijen.

We hebben de afgelopen jaren gewerkt aan kennisopbouw, dataverzameling en versterking van governance. Deze doelen geven ons nu een duidelijke richting om onze emissies te verminderen en vormen een gezamenlijke basis voor besluitvorming en investeringen.

Tegelijkertijd geven de doelen iedere werkmaatschappij de flexibiliteit om op de meest passende manier bij te dragen, rekening houdend met eigen producten, processen en marktcontext.

Onze klimaatdoelen voor de Groep

DOELJAAR	BEOOGDE SCOPE 1 & 2-REDUCTIE	BEOOGDE SCOPE 3-REDUCTIE
2030	-42%	-25%
2040	-90%*	
2050		-90%*

NB De beoogde reducties zijn gebaseerd op een basisjaar 2023.
*of meer (net-zero)

“Het vaststellen van onze klimaatdoelen is een mijlpaal waar we trots op zijn. Het laat onze gezamenlijke inzet en vastberadenheid binnen onze wereldwijde organisatie zien om betekenisvol bij te dragen aan de aanpak van klimaatverandering en aan een succesvolle transitie naar een low-carbon en circulaire economie.”

Edwin van Wijngaarden
CFO



Climate

We hebben transitieplannen ontwikkeld

Het 'Climate Transition Plan' beschrijft de route van een bedrijf naar een net-zero toekomst. Elke Terberg werkmaatschappij heeft een eigen transitieplan ontwikkeld, gericht op gezamenlijke thema's:

Samen vormen deze plannen de blauwdruk voor onze transitie naar een low-carbon en uiteindelijk net-zero economie. Ze zorgen ervoor dat decarbonisatie wordt verankerd in Terbergs strategische koers en operationele praktijk binnen al onze bedrijven.

Efficiënt omgaan met energie

Ons bedrijf elektrificeren

Oplossingen voor lagere uitstoot ontwikkelen

Circulariteit toepassen

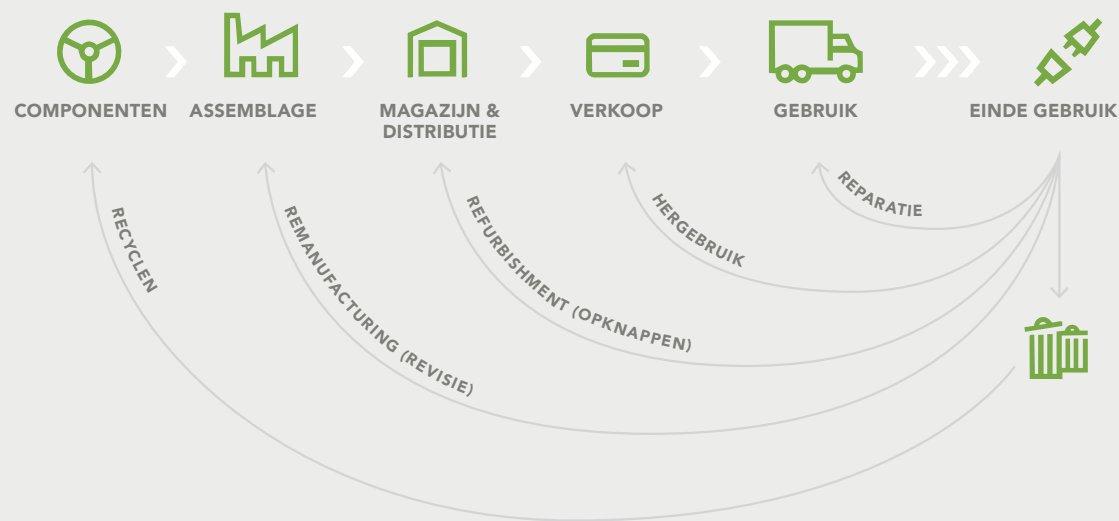
Samenwerken met leveranciers

CIRCULARITEIT

IS ONZE TOEKOMST

Bij Terberg helpt circulariteit ons om de hoogst mogelijke waarde van onze producten en materialen steeds te behouden, terwijl we de inzetbaarheid van voertuigen maximaliseren. Binnen onze 3x3 Sustainability Strategy richten we ons op drie belangrijke gebieden.

Circulariteit bij Royal Terberg Group



1. CIRCULAIRE BUSINESSMODELLEN ONTWIKKELEN

We ontwikkelen ons businessmodel voortdurend om grondstoffen te behouden en verder richting circulariteit te bewegen. Dat doen we onder meer door onze lease- en verhuuractiviteiten te laten groeien, naast service en onderhoud. Het refurbishen en doorverkopen van voertuigen en het hergebruiken en doorverkopen van componenten, zijn eveneens belangrijke onderdelen van onze circulaire strategie.

2. ONTWERPEN EN ONTWIKKELEN VOOR CIRCULARITEIT

We ontwerpen onze voertuigen en belangrijke systemen met het oog op een lange levensduur met lang en intensief gebruik. Ze zijn gebouwd om reparatie, vervanging en refurbishment mogelijk te maken. Dit vormt de technische basis voor onze circulaire businessmodellen en remanufacturingprogramma's.

3. PRODUCTIE CIRCULAIR MAKEN

We zetten ons in om onze productie circulair te maken. Dat doen we onder meer door hoogwaardige materialen te gebruiken, zodat onze producten lang meegaan en afval wordt geminimaliseerd. Ook richten we ons sterker op het remanufacturen (reviseren) en refurbishen (opknappen) van voertuigen, assemblages en componenten tot een staat die gelijkwaardig is aan nieuw. Een ander belangrijk element is onze aanpak om componenten uit gebruikte voertuigen terug te winnen, te reviseren en opnieuw in te zetten.

HEALTH & SAFETY

VORMT DE KERN VAN ONS BEDRIJF

Health & Safety is van groot belang voor Terberg en staat centraal in onze 3x3 Sustainability Strategy, samen met Climate Change en Circularity. Onze aanpak van Health & Safety heeft drie dimensies.

1. DE VEILIGHEID VAN ONZE EIGEN MEDEWERKERS WAARBORGEN

De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers zijn fundamenteel voor ons bedrijf. We streven naar veilige werkplekken, het voorkomen van letsels en beroepsziekten en het bevorderen van een sterke veiligheidscultuur in al onze activiteiten. Het beschermen van onze mensen is een kernverantwoordelijkheid en een voorwaarde voor duurzame prestaties.

2. DE VEILIGHEID EN HET COMFORT VAN VOERTUIGGEBRUIKERS VERBETEREN

De veiligheid en het comfort van de operators die onze voertuigen gebruiken, zijn een essentieel onderdeel van onze duurzaamheidsaanpak. Via voertuigontwerp, technologie en begeleiding bij verantwoord gebruik willen we risico's verlagen, veilig gebruik ondersteunen en comfort gedurende de hele levenscyclus van het voertuig verbeteren.

3. BIJDRAGEN AAN VEILIGER VERKEER

Onze voertuigen worden ingezet in drukke openbare omgevingen, zoals steden, havens en distributiecentra. We zetten ons in voor betere verkeersveiligheid door voertuigen te ontwerpen die voetgangers, fietsers en andere weggebruikers helpen beschermen en door risico's te verminderen in openbare ruimtes waar onze voertuigen worden gebruikt.

ONS BEDRIJF LATEN GROEIEN MET VERANTWOORD BESTUUR EN HANDELEN ALS VOORWAARDE

Ethisch en verantwoord handelen - samen met goede governance - vormen de hoekstenen van Terberg. Vooruitkijkend richten we ons op **vijf belangrijke risico's en kansen** die invloed hebben op onze bedrijfsvoering.

Vijf belangrijke risico's en kansen

1. **Geopolitieke veranderingen**

Geopolitieke veranderingen kunnen toeleveringsketens destabiliseren, waardoor handel en economische omstandigheden onvoorspelbaar worden. "We beoordelen hoe geopolitieke veranderingen invloed hebben op onze inkoop, logistiek en markttoegang, en nemen deze inzichten mee in onze besluitvorming," zegt Jeroen Ywema, Inkoopmanager.

2. **Non-compliance**

Doordat Terberg actief is in meerdere jurisdicties, hebben we te maken met een complex en veranderend regelgevingslandschap. Hein de Groot, directeur Legal, Tax & Compliance, zegt: "Onze geïntegreerde compliance-aanpak zorgt ervoor dat we niet alleen reageren op nieuwe vereisten, maar daarop vooruitlopen."

3. **Cybersecurity**

Naarmate we digitaal meer verbonden raken, ontstaan er naast kansen ook nieuwe kwetsbaarheden. "Door alert te blijven, beschermen we onze organisatie en iedereen die daarmee verbonden is," zegt Jaco Reitsma, Chief Information Officer.

4. **Innovatie**

Innovatie is een van onze krachtigste hefboomen om een toekomstbestendig Terberg vorm te geven. "Onze innovaties weerspiegelen onze inzet om verantwoord richting te geven, klanten te ondersteunen en relevant en concurrerend te blijven," zegt Rob van Hove, Vicevoorzitter van de Raad van Bestuur.

5. **Partnerships en acquisities**

Partnerships en acquisities helpen Terberg om te groeien, te diversifiëren en te innoveren. "Onze partnerships versnellen ons vermogen om te innoveren en in te spelen op klantbehoeften," zegt Ron van Arkel, Directeur M&A en Dealer Development, Terberg Special Vehicles.

WAT WE IN 2025 HEBBEN BEREIKT:

1.

WE HEBBEN ONZE BASIS VERSTERKT

In 2025 hebben we onze tweede dubbele materialiteitsanalyse afgerond om onze belangrijkste duurzaamheidsimpacts, risico's en kansen vast te stellen. Dit heeft onze prioriteiten verder aangescherpt en ons geholpen om onze data en governance te verbeteren, zodat we klaar zijn om in 2028 te rapporteren onder de European Sustainability Reporting Standards.

3.

WE HEBBEN CLIMATE TRANSITION PLANS ONTWIKKELD

Alle Terberg bedrijven hebben klimaattransitieplannen opgesteld die onze klimaatambities vertalen naar concrete, productspecifieke acties.

2.

WE HEBBEN GROEPSBREDE KLIMAATDOELEN VASTGESTELD

We bereikten een belangrijke mijlpaal met de vaststelling van onze eerste groepsbrede klimaatdoelen. Deze doelen geven een duidelijke route voor het verminderen van emissies in onze eigen activiteiten en in onze waardeketen op lange termijn.

4.

WE HEBBEN ONZE KLIMAATRISICO'S EN KANSEN BEOORDEELD

We hebben onze eerste groepsbrede beoordeling van klimaatrisico's en kansen uitgevoerd om de mogelijke impact van klimaatverandering op ons bedrijf in kaart te brengen. De resultaten helpen ons om goed onderbouwde beslissingen te nemen en risico's effectief te beheersen.

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

5.

WE HEBBEN ONZE CIRCULARITEITS-INITIATIEVEN IN KAART GEBRACHT

We hebben de verschillende circulariteitsinitiatieven binnen de Groep in kaart gebracht en daarmee een sterk portfolio van volwassen en bewezen praktijken samengebracht. Dit overzicht laat zien hoeveel er al gebeurt. Het maakt ook duidelijk hoe we circulariteit en refurbishment verder kunnen ontwikkelen als strategische hefboomen voor ons bedrijf.

7.

WE HEBBEN INTERN BEWUSTZIJN OVER DUURZAAMHEID VERGROOT

Via ons Embedding Sustainability programma hebben we over de gehele Groep bewustzijn opgebouwd over wat een effectieve duurzaamheidsstrategie vraagt en hoe ieder team kan bijdragen. Door training en betrokkenheid hebben we laten zien hoe duurzaamheid verbonden is met onze strategie en dagelijkse beslissingen, en zo een gezamenlijke toekomstgerichte mindset gecreëerd.

6.

WE HEBBEN ONZE VERVUILINGSIMPACT EN CHEMISCHE VEILIGHEIDSRISICO'S BEOORDEELD

We hebben een uitgebreide beoordeling uitgevoerd van mogelijke risico's op lucht-, water- en bodemvervuiling. We hebben hierbij geen materiële problemen vastgesteld. Ook hebben we onze protocollen voor chemische veiligheid versterkt.

8.

WE HEBBEN GEÏNVESTEERD IN ONZE MENSEN

We hebben een wereldwijd online leerplatform geïmplementeerd voor alle medewerkers, gebaseerd op thema's rond persoonlijke ontwikkeling, management en leiderschap. Ook hebben we Global Leadership Development programma's geïntroduceerd, afgestemd op onze strategie en kernwaarden.

VERVOLG-STAPPEN

In 2026 en daarna blijven we onze 3x3 Sustainability strategie verder brengen, met focus op onze belangrijkste prioriteiten: **Climate Change, Circularity** en **Health & Safety**.

We brengen onze **Climate Transition Plans** in uitvoering, rollen meer groepsbrede **duurzaamheidsbeleidslijnen** uit en ontwikkelen onze **circulaire businessmodellen** verder, terwijl we **circulair ontwerp en circulaire productie** opschalen.

Om richting te geven, introduceren we meer **Key Performance Indicators** (KPI's) en **doelen**. We zorgen ervoor dat alle Terberg bedrijven en collega's over **de juiste tools** beschikken, zodat **duurzaamheid meetbaar, uitvoerbaar** en **verankerd wordt**.

Compliance versterken

We zullen onze compliance-infrastructuur verder versterken door onze processen voor dataverzameling en rapportage te stroomlijnen, ter voorbereiding op rapportage onder de European Sustainability Reporting Standards. We zullen externe reviews laten uitvoeren om transparantie te versterken en de kwaliteit van onze informatieverschaffing te verbeteren.

De boodschap verder brengen

Onze collega's zijn essentieel om duurzaamheid binnen Terberg te versnellen. In 2026 breiden we de interne communicatie over duurzaamheid uit, implementeren we trainingen en lanceren we duurzaamheidsgerichte communities en commissies binnen onze organisatie. Roadshows, bedrijfsbezoeken en kennisdelingsinitiatieven helpen onze teams om elkaar te vinden, inzichten uit te wisselen en onze duurzaamheidsambities te verankeren in hun dagelijkse werk.

EEN WOORD VAN DANK

Ik wil iedereen bedanken die heeft geholpen om ons Sustainability Report 2025 tot stand te brengen, evenals iedereen die heeft bijgedragen aan het werk dat hierin wordt weerspiegeld.

We zijn trots op de vooruitgang die we in 2025 hebben geboekt. Dit was niet mogelijk geweest zonder de inzet, expertise en energie van collega's binnen heel Terberg.

Duurzaamheid wordt steeds meer een vanzelfsprekend onderdeel van hoe we denken, samenwerken en dagelijks beslissingen nemen. Tegelijkertijd weten we dat dit een doorlopende reis is en zijn we ons er zeer van bewust dat er nog meer te doen is.

We zijn ook onze stakeholders dankbaar voor hun blijvende betrokkenheid en vertrouwen. Jullie input helpt onze aanpak vorm te geven en versterkt de impact die we samen kunnen maken.

We blijven ons inzetten om het juiste te doen - duurzaamheid verankeren in alles wat we doen en open en transparant zijn terwijl we ons bedrijf verder brengen.

Edwin van Wijngaarden

Chief Financial Officer
Royal Terberg Group



DRIVE THE CHANGE EN DEEL JE BEST PRACTICES MET ONS

sustainability@terberg.com

Newtonstraat 2
3401 JA IJsselstein
The Netherlands

Tel: +31 30 68 68 700
E-mail: sustainability@terberg.com