

DRIVING CHANGE

Sorotan Kemampuan 2025

"KEMAMPAHAN DAN KEJAYAAN JANGKA PANJANG BERJALAN SEIRING. PADA AKHIRNYA, MATLAMAT KAMI ADALAH UNTUK MEMBINA SEBUAH PERNIAGAAN YANG KUKUH DAN BERDAYA TAHAN DEMI GENERASI AKAN DATANG."



KEMAMPAHAN MEMBENTUK MASA DEPAN

Di Royal Terberg Group, kemampuan merupakan teras kepada perniagaan keluarga kami.

Apakah maksud "kemampuan" bagi Terberg?

Kemampuan bermaksud membina sebuah syarikat yang mampu berkembang maju dalam dunia yang sentiasa berubah. Ini memerlukan kami bertindak balas terhadap perubahan iklim, kekangan sumber, keperluan keselamatan serta perubahan peraturan dengan tangkas dan berintegriti. Ia juga menuntut kami untuk berpandangan jauh dalam memahami risiko dan merebut peluang.

Saya bangga dengan kemajuan yang telah kita capai

Pencapaian kami pada tahun 2025 termasuk menetapkan sasaran iklim di seluruh Kumpulan, menilai risiko dan peluang berkaitan iklim, membangunkan pelan peralihan, serta memperkukuh inisiatif ekonomi kitaran (circularity). Kami juga terus melabur dalam pembelajaran dan pembangunan bagi memperkasa kemahiran yang diperlukan untuk kejayaan jangka panjang.

Di seluruh Terberg, saya berasa bangga melihat rakan sekerja bekerjasama dan memainkan peranan aktif dalam memacu agenda kemampuan kami dengan penuh profesionalisme dan komitmen. Kemampuan bukanlah tanggungjawab satu pasukan semata-mata, sebaliknya merupakan sebahagian daripada cara kita berfikir, beroperasi dan membuat keputusan dalam setiap aspek perniagaan.

Perubahan berlaku dengan semakin pantas

Dalam era ketidaktentuan geopolitik yang semakin mencabar, jangkaan pelanggan, pihak pengawal selia dan masyarakat juga terus meningkat. Dengan mengintegrasikan kemampuan ke dalam strategi dan operasi kami, kami berada pada kedudukan yang lebih kukuh untuk menyesuaikan diri, berinovasi dan menerajui perubahan.

Godfried Terberg

CEO of Royal Terberg Group
Royal Terberg Group

Bagaimana kami mengurus kemampuan di Terberg?

Kami menetapkan keutamaan kemampuan melalui proses yang dikenali sebagai Double Materiality Assessment (DMA), yang berpandukan kepada dua soalan utama:

1. Bagaimanakah syarikat kami memberi **kesan** kepada masyarakat dan alam sekitar?
2. Bagaimanakah **risiko** dan **peluang** berkaitan kemampuan boleh mempengaruhi prestasi **kewangan** kami?

Kami bukan sahaja menilai operasi syarikat sendiri, malah turut mengambil kira rantai pembekal kami serta cara kenderaan kami digunakan oleh pelanggan.

Melalui proses ini, kami telah mengenal pasti tiga bidang keutamaan bagi Terberg, iaitu Perubahan Iklim, Ekonomi Kitaran dan Kesihatan & Keselamatan. Ketiga-tiga bidang ini disokong oleh satu lagi elemen penting, iaitu Tatakelakuan Perniagaan yang Baik (Business Conduct).

Bagi setiap tiga bidang keutamaan ini, kami telah mengenal pasti tiga fokus utama yang akan menjadi tumpuan kami.

KESEMUANYA MEMBENTUK STRATEGI KEMAMPAKAN 3X3 (3×3 SUSTAINABILITY STRATEGY) TERBERG.



Perubahan Iklim

- Pengurangan pelepasan CO₂
- Peluang
- Risiko iklim



Ekonomi Kitaran

- Model perniagaan ekonomi kitaran
- Reka bentuk & kejuruteraan berteraskan ekonomi kitaran
- Pembuatan berteraskan ekonomi kitaran



Kesihatan & Keselamatan

- Keselamatan tenaga kerja
- Keselamatan dan keselesaan pengguna
- Keselamatan orang awam

BUSINESS CONDUCT

Kemampuan bukan sekadar tambahan, tetapi teras cara kami menjalankan perniagaan

Kenali Leonie Jesse: Group Sustainability Manager kami

Leonie menerajui usaha mengintegrasikan kemampuan ke dalam setiap aspek perniagaan kami. Beliau menyertai Terberg pada Januari 2025 dengan pengalaman luas dalam sektor kewangan, termasuk bersama KPMG. "Kemampuan bukan sekadar tambahan. Ia merupakan satu disiplin perniagaan yang mendorong pembuatan keputusan yang lebih baik, memperkukuh prestasi serta mewujudkan nilai jangka panjang. Di Terberg, kami telah mencapai kemajuan yang ketara dalam menerapkan pemikiran ini di seluruh organisasi serta melibatkan rakan sekerja di setiap peringkat."

"Fokus kami adalah menjadikan kemampuan sebahagian daripada cara kami beroperasi setiap hari. Ini memerlukan proses yang jelas, data yang boleh dipercayai dan akauntabiliti yang ditakrifkan dengan jelas. Hanya dengan itu, kemampuan dapat diterjemahkan daripada aspirasi kepada pelaksanaan." Bagi Leonie, antara perkara yang paling menonjol ialah budaya kerja di Terberg. "Sebagai sebuah perniagaan keluarga, Terberg mempunyai semangat pemilikan, pragmatisme dan keusahawanan yang tinggi. Budaya can-do memastikan idea tidak sekadar kekal di atas kertas, sebaliknya diterjemahkan kepada tindakan yang menghasilkan impak sebenar."



Di bawah Strategi Kemampuan 3x3 (3x3 Sustainability Strategy), kami memberi tumpuan kepada tiga keutamaan utama berkaitan perubahan iklim.

APA MAKNA PERUBAHAN IKLIM KEPADA TERBERG



1. MENGURANGKAN PELEPASAN KARBON

Dunia sedang beralih ke arah ekonomi rendah karbon dan Terberg perlu bergerak seiring dengan perubahan tersebut. Oleh itu, kami komited untuk mengurangkan pelepasan karbon daripada operasi kami sendiri serta di seluruh rantaian nilai. Usaha ini melibatkan penggunaan tenaga yang lebih cekap, mengenal pasti sumber pelepasan karbon kami, serta melaksanakan langkah-langkah praktikal untuk mengurangkannya.

2. MEREBut PELUANG

Permintaan terhadap produk dan perkhidmatan rendah karbon terus meningkat, didorong oleh perubahan peraturan di seluruh dunia. Bagi Terberg, keadaan ini membuka peluang yang besar. Melalui inovasi dalam pembangunan kenderaan rendah pelepasan serta peningkatan penggunaan bahan kitar semula dan bahan guna semula, kami berada pada kedudukan yang kukuh untuk terus berkembang dalam pasaran yang sentiasa berubah.

3. MEMAHAMI DAN MENGURUS RISIKO

Perubahan iklim membawa pelbagai risiko kepada semua organisasi, dan Terberg tidak terkecuali. Sebahagian daripada risiko tersebut bersifat fizikal, seperti kerosakan akibat cuaca ekstrem yang boleh menjejaskan kilang, rantaian bekalan dan rangkaian logistik. Selain itu, terdapat juga risiko yang timbul daripada peralihan kepada ekonomi rendah karbon apabila dasar, peraturan dan keadaan pasaran terus berubah. Sekiranya kami gagal menyesuaikan diri dengan perubahan ini, daya saing dan kejayaan perniagaan kami boleh terjejas. Oleh itu, memahami risiko berkaitan perubahan iklim serta mengambil langkah yang sewajarnya untuk menguruskannya merupakan elemen penting dalam membina strategi perniagaan yang berdaya tahan dan bersedia menghadapi cabaran masa hadapan.



Kami telah menetapkan sasaran iklim di peringkat Kumpulan

Pada Jun 2025, Terberg melakar satu pencapaian penting dengan menerima pakai sasaran iklim pertama yang merangkumi seluruh Kumpulan. Sasaran ini mencerminkan komitmen dan kesepakatan yang kukuh antara Lembaga Pengarah, pemimpin bahagian serta syarikat-syarikat operasi kami.

Sejak beberapa tahun lalu, kami telah membina pengetahuan, mengumpulkan data dan memperkukuh tadbir urus. Kini, sasaran ini memberikan hala tuju yang jelas untuk mengurangkan pelepasan karbon, di samping menjadi asas bersama dalam membimbing proses membuat keputusan dan pelaburan kami.

Pada masa yang sama, sasaran ini memberi fleksibiliti kepada setiap syarikat operasi untuk menyumbang mengikut kesesuaian produk, proses dan konteks pasaran masing-masing.

Sasaran Iklim Kumpulan

TARIKH SASARAN	PENGURANGAN SCOPE 1 & 2	PENGURANGAN SCOPE 3
2030	-42%	-25%
2040	-90%*	
2050		-90%*

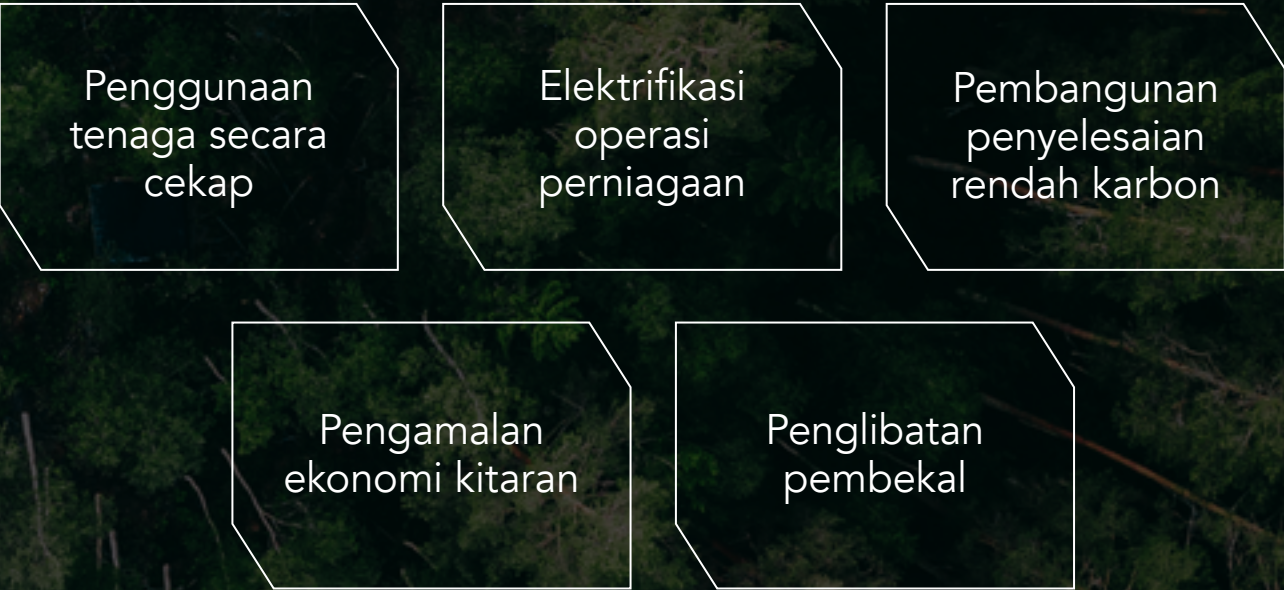
Nota: Sasaran pengurangan adalah berdasarkan tahun asas (baseline) 2023.

* atau lebih (Net Zero)

Kami telah membangunkan pelan peralihan

Pelan Peralihan Iklim (Climate Transition Plan) menerangkan hala tuju syarikat ke arah mencapai Net Zero. Setiap syarikat operasi Terberg telah membangunkan pelan peralihannya sendiri dengan memberi tumpuan kepada lima bidang utama:

Secara keseluruhannya, pelan-pelan ini membentuk rangka tindakan bagi peralihan Terberg ke arah ekonomi rendah karbon dan seterusnya mencapai Net Zero. Pelan ini memastikan usaha penyahkarbonan (decarbonisation) diterapkan dalam strategi serta operasi harian di seluruh syarikat Terberg.



“Penetapan sasaran iklim ini merupakan satu pencapaian penting yang amat kami banggakan. Ia mencerminkan komitmen dan tekad bersama di seluruh organisasi global kami untuk memberikan sumbangan yang bermakna dalam menangani perubahan iklim serta mempercepat peralihan ke arah ekonomi rendah karbon dan ekonomi kitaran.”

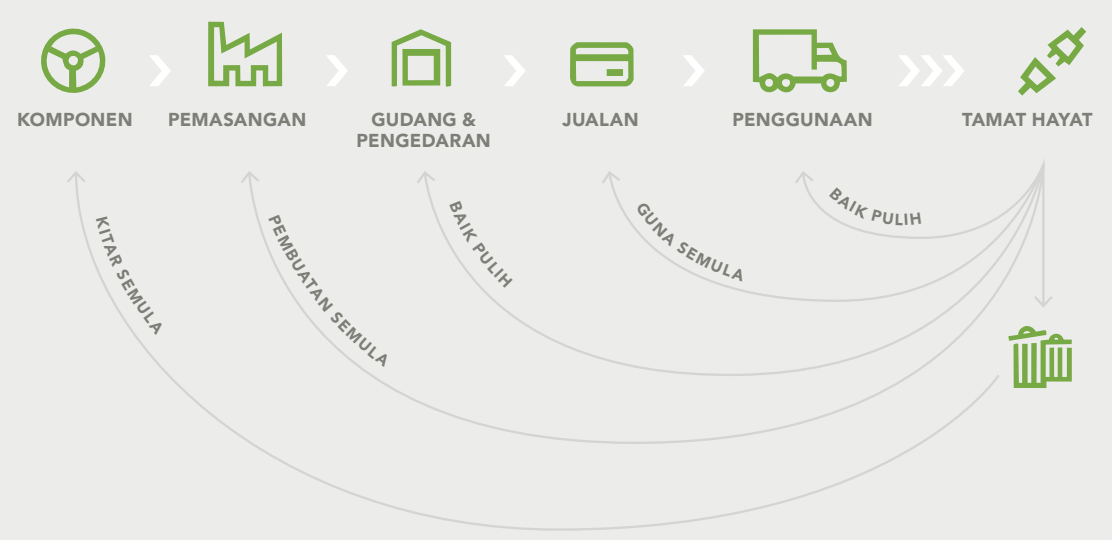
Edwin van Wijngaarden
CFO

EKONOMI KITARAN

IALAH MASA DEPAN KAMI

Di Terberg, ekonomi kitaran membantu kami mengekalkan nilai tertinggi bagi produk dan bahan sepanjang kitaran hayatnya, sambil memaksimumkan masa operasi (uptime) kenderaan. Di bawah Strategi Kemampanan 3x3, kami memberi tumpuan kepada tiga bidang utama.

Ekonomi Kitaran di Royal Terberg Group



1. MEMBANGUNKAN MODEL PERNIAGAAN EKONOMI KITARAN

Kami terus memperkuat model perniagaan bagi mengoptimalkan penggunaan sumber dan mempercepat peralihan ke arah ekonomi kitaran. Antaranya melalui pengembangan perkhidmatan pajakan (leasing), sewaan (rental), servis dan penyelenggaraan. Selain itu, baik pulih (refurbishment) dan penjualan semula kenderaan, serta penggunaan semula dan penjualan semula komponen, merupakan elemen penting dalam strategi ekonomi kitaran kami.

2. MEREKA BENTUK DAN MEMBANGUNKAN PRODUK BERTERASKAN EKONOMI KITARAN

Kenderaan dan sistem utama kami direka bentuk dengan mengambil kira ketahanan, jangka hayat yang panjang serta keupayaan untuk digunakan secara intensif. Produk kami turut direka bentuk bagi memudahkan kerja pembaikan, penggantian dan baik pulih (refurbishment). Pendekatan ini menyediakan asas teknikal yang kukuh bagi menyokong model perniagaan ekonomi kitaran serta program remanufacturing kami.

3. MENJADIKAN PROSES PEMBUATAN LEBIH BERTERASKAN EKONOMI KITARAN

Kami komited untuk menerapkan prinsip ekonomi kitaran dalam proses pembuatan. Antaranya dengan menggunakan bahan berkualiti tinggi bagi memastikan produk lebih tahan lama serta mengurangkan pembaziran. Di samping itu, kami terus memperluaskan usaha remanufacturing dan refurbishment bagi kenderaan, pemasangan (assemblies) dan komponen supaya kembali kepada keadaan seperti baharu. Satu lagi aspek penting ialah usaha mendapatkan semula komponen daripada kenderaan yang telah mencapai penghujung kitaran hayat (end-of-life vehicles), sebelum diproses melalui remanufacturing dan digunakan semula.

KESIHATAN & KESELAMATAN

MERUPAKAN TERAS KEPADA PERNIAGAAN KAMI

Kesihatan dan keselamatan merupakan keutamaan utama di Terberg serta menjadi salah satu teras dalam Strategi Kemampunan 3x3, bersama-sama Perubahan Iklim dan Ekonomi Kitaran. Pendekatan kami terhadap kesihatan dan keselamatan memberi tumpuan kepada tiga aspek utama.

1. MEMASTIKAN KESELAMATAN TENAGA KERJA KAMI

Kesihatan dan keselamatan pekerja merupakan asas kepada perniagaan kami. Kami komited menyediakan persekitaran kerja yang selamat, mencegah kecederaan serta penyakit pekerjaan, dan memupuk budaya keselamatan yang kukuh dalam setiap aktiviti kami. Melindungi warga kerja kami bukan sahaja merupakan tanggungjawab utama, malah menjadi asas kepada prestasi yang mampan.

2. MENINGKATKAN KESELAMATAN DAN KESELESAAN PENGGUNA KENDERAAN

Keselamatan dan keselesaan pengendali (operator) yang menggunakan kenderaan kami merupakan sebahagian daripada komitmen kemampunan kami. Melalui reka bentuk kenderaan, penggunaan teknologi serta panduan penggunaan yang bertanggungjawab, kami berusaha mengurangkan risiko, menyokong operasi yang selamat dan meningkatkan keselesaan sepanjang kitaran hayat kenderaan.

3. MENYUMBANG KEPADA KESELAMATAN LALU LINTAS

Kenderaan kami beroperasi di kawasan awam yang sibuk seperti bandar, pelabuhan dan pusat pengedaran. Kami komited meningkatkan keselamatan lalu lintas dengan mereka bentuk kenderaan yang membantu melindungi pejalan kaki, penunggang basikal dan pengguna jalan raya yang lain, di samping mengurangkan risiko di kawasan awam tempat kenderaan kami beroperasi.

MEMBINA PERNIAGAAN BERASASKAN TADBIR URUS YANG BAIK DAN TATAKELAKUAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

*Tatakelakuan yang beretika dan bertanggungjawab, bersama-sama amalan tadbir urus yang baik, merupakan asas kepada Terberg. Ke hadapan, kami akan memberi tumpuan kepada **lima risiko dan peluang utama** yang mempengaruhi cara kami menjalankan perniagaan.*



Lima risiko dan peluang utama

1. **Perubahan geopolitik**

Perubahan geopolitik boleh menjejaskan kestabilan rantaian bekalan serta menjadikan perdagangan dan persekitaran ekonomi semakin tidak menentu.

"Kami menilai bagaimana perubahan geopolitik mempengaruhi aktiviti perolehan, logistik dan akses pasaran kami, serta mengambil kira dapatan tersebut dalam proses membuat keputusan," kata Jeroen Ywema, Purchase Manager.

2. **Ketidakpatuhan**

Beroperasi merentasi pelbagai bidang kuasa mendedahkan Terberg kepada landskap peraturan yang kompleks dan sentiasa berubah.

"Pendekatan pematuhan bersepadu kami memastikan kami bukan sekadar bertindak balas terhadap keperluan baharu, malah bersedia menghadapinya lebih awal," kata Hein de Groot, Director of Legal, Tax & Compliance.

3. **Keselamatan Siber**

Seiring dengan peningkatan pendigitalan operasi kami, risiko dan ancaman siber turut berkembang.

"Dengan terus berwaspada, kami melindungi organisasi kami serta semua pihak yang berurusan dengan kami," kata Jaco Reitsma, Chief Information Officer.

4. **Inovasi**

Inovasi merupakan antara pemacu utama dalam memastikan Terberg terus berdaya saing dan bersedia menghadapi cabaran masa hadapan.

"Inovasi kami mencerminkan komitmen untuk menerajui industri secara bertanggungjawab, menyokong pelanggan serta memastikan kami terus relevan dan berdaya saing," kata Rob van Hove, Deputy Chair of the Board of Directors.

5. **Kerjasama Strategik dan Pengambilalihan**

Kerjasama strategik (partnerships) dan pengambilalihan (acquisitions) membolehkan Terberg berkembang, mempelbagaikan perniagaan serta mempercepat inovasi.

"Kerjasama strategik memperkukuh keupayaan kami untuk berinovasi dan bertindak balas dengan lebih pantas terhadap keperluan pelanggan," kata Ron van Arkel, Director of M&A and Dealer Development, Terberg Special Vehicles.

APA YANG KAMI CAPAI PADA 2025

1.

KAMI MEMPERKUKUH ASAS KAMI

Pada tahun 2025, kami telah melengkapkan Double Materiality Assessment (DMA) yang kedua bagi mengenal pasti impak, risiko dan peluang kemampunan yang paling signifikan. Penilaian ini membolehkan kami menetapkan keutamaan dengan lebih jelas serta memperkuat pengurusan data dan tadbir urus sebagai persediaan untuk pelaporan mengikut European Sustainability Reporting Standards (ESRS) pada tahun 2028.

3.

KAMI MEMBANGUNKAN PELAN PERALIHAN IKLIM

Semua syarikat Terberg telah membangunkan Pelan Peralihan Iklim (Climate Transition Plan) yang menterjemahkan aspirasi iklim kami kepada tindakan konkrit yang disesuaikan mengikut produk masing-masing.

2.

KAMI MENETAPKAN SASARAN IKLIM DI PERINGKAT KUMPULAN

Kami melakar satu pencapaian penting apabila menerima pakai sasaran iklim pertama di peringkat Kumpulan. Sasaran ini menetapkan hala tuju jangka panjang yang jelas bagi mengurangkan pelepasan daripada operasi kami sendiri serta di seluruh rantai nilai.

4.

KAMI MENILAI RISIKO DAN PELUANG IKLIM

Kami telah menjalankan penilaian pertama di peringkat Kumpulan terhadap risiko dan peluang berkaitan iklim bagi mengenal pasti potensi impak perubahan iklim terhadap perniagaan kami. Hasil penilaian ini membantu kami membuat keputusan yang lebih tepat dan mengurus risiko dengan lebih berkesan.

SOROTAN KEMAMPUAN

5.

KAMI MEMETAKAN INISIATIF EKONOMI KITARAN

Kami telah memetakan pelbagai inisiatif ekonomi kitaran di seluruh Kumpulan, sekali gus menghimpunkan portfolio amalan yang matang dan terbukti keberkesannya. Gambaran keseluruhan ini menunjukkan sejauh mana inisiatif tersebut telah dilaksanakan, di samping mengenal pasti potensi untuk terus memperkuat ekonomi kitaran dan refurbishment sebagai pemacu strategik perniagaan kami.

7.

KAMI MEMBINA KESEDARAN DALAMAN MENGENAI KEMAMPUAN

Melalui program Embedding Sustainability, kami meningkatkan kesedaran di seluruh Kumpulan tentang keperluan bagi melaksanakan strategi kemampunan yang berkesan serta bagaimana setiap pasukan boleh memainkan peranan.

6.

KAMI MENILAI IMPAK PENCEMARAN DAN RISIKO KESELAMATAN BAHAN KIMIA

Kami telah menjalankan penilaian menyeluruh terhadap potensi risiko pencemaran udara, air dan tanah, dan tidak mengenal pasti sebarang isu material. Kami juga telah memperkuat protokol keselamatan bahan kimia.

8.

KAMI MELABUR DALAM PEMBANGUNAN WARGA KERJA

Kami turut memperkenalkan Global Leadership Development Programme, selaras dengan strategi dan nilai teras kami. Kami telah melaksanakan platform pembelajaran dalam talian global untuk semua pekerja yang memberi tumpuan kepada pembangunan diri, pengurusan dan kepimpinan. Kami turut memperkenalkan Program Pembangunan Kepimpinan Global (Global Leadership Development Programme) yang sejajar dengan strategi dan nilai teras kami.

APA SETERUSNYA?

Pada tahun 2026 dan seterusnya, kami akan terus memacu pelaksanaan Strategi Kemampanan 3x3, dengan memberi tumpuan kepada tiga keutamaan utama kami: **Perubahan Iklim, Ekonomi Kitaran dan Kesihatan & Keselamatan**.

Kami akan melaksanakan **Pelan Peralihan Iklim**, memperkenalkan lebih banyak **dasar kemampanan** di seluruh Kumpulan, serta terus memperkuat **model perniagaan ekonomi kitaran** di samping memperluaskan amalan **reka bentuk dan pembuatan berteraskan ekonomi kitaran**.

Untuk bimbingan kami, kami akan memperkenalkan lebih banyak petunjuk prestasi utama (KPI) dan sasaran. Kami akan memastikan semua syarikat dan rakan sekerja Terberg mempunyai alat yang sesuai bagi memastikan kemampanan dapat diukur, dilaksanakan dan diterapkan dalam setiap aspek operasi kami.

Mengukuhkan pematuhan

Kami akan terus memperkuat infrastruktur pematuhan dengan memperkemas proses pengumpulan data dan pelaporan sebagai persediaan untuk pelaporan mengikut European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Kami juga akan mendapatkan semakan luaran bagi meningkatkan ketelusan serta memperkuat kualiti pendedahan maklumat kami.

Menyebarkan mesej

Rakan sekerja kami memainkan peranan penting dalam mempercepat pelaksanaan kemampanan di Terberg. Pada tahun 2026, kami akan memperluas komunikasi dalaman berkaitan kemampanan, melaksanakan program latihan serta menubuhkan komuniti dan jawatankuasa yang memberi tumpuan kepada kemampanan di seluruh organisasi.

Program roadshow, lawatan tapak (site visits) dan inisiatif perkongsian pengetahuan akan membantu pasukan kami berhubung, bertukar pandangan serta menerapkan aspirasi kemampanan dalam tugas harian mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya ingin merakamkan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu menjayakan Laporan Kemampanan 2025, serta kepada setiap individu yang telah menyumbang kepada segala usaha yang dipaparkan dalam laporan ini.

Kami amat berbangga dengan kemajuan yang telah dicapai sepanjang tahun 2025. Pencapaian ini tidak mungkin direalisasikan tanpa komitmen, kepakaran dan dedikasi rakan sekerja di seluruh Terberg.

Kemampanan kini menjadi sebahagian daripada cara kami berfikir, bekerjasama dan membuat keputusan setiap hari. Pada masa yang sama, kami sedar bahawa perjalanan ini masih berterusan dan masih banyak yang perlu kami lakukan.

Kami juga merakamkan penghargaan kepada semua pihak berkepentingan atas sokongan, penglibatan dan kepercayaan yang berterusan. Pandangan serta maklum balas anda membantu membentuk pendekatan kami dan mengukuhkan impak yang mampu kita capai bersama.

Kami kekal komited untuk melakukan perkara yang betul dengan mengintegrasikan kemampanan dalam setiap aspek perniagaan serta mengamalkan ketelusan ketika kami terus memacu kemajuan syarikat.

Edwin van Wijngaarden

Chief Financial Officer
Royal Terberg Group



DRIVE THE CHANGE DAN KONGSI AMALAN TERBAIK ANDA DENGAN KAMI

sustainability@terberg.com

Newtonstraat 2
3401 JA IJsselstein
The Netherlands

Tel: +31 30 68 68 700
E-mail: sustainability@terberg.com