

CONDUIRE LE CHANGEMENT

Faits marquants en matière de développement durable pour 2025



« LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LE SUCCÈS À LONG TERME VONT DE PAIR. EN FIN DE COMPTE, IL S'AGIT DE BÂTIR UNE ENTREPRISE SOLIDE ET RÉSILIENTE POUR LES GÉNÉRATIONS À VENIR. »

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE FAÇONNE L'AVENIR

Au sein du Royal Terberg Group, le développement durable est au cœur de notre entreprise familiale.

Que signifie le « développement durable » pour Terberg ?

Le développement durable consiste à bâtir une entreprise capable de prospérer dans un monde en mutation. Cela implique de répondre avec agilité et intégrité au changement climatique, à la pression sur les ressources, aux exigences de sécurité et à l'évolution de la réglementation. Cela signifie également anticiper pour comprendre les risques et saisir les opportunités.

Je suis fier de nos progrès

Parmi nos réalisations pour 2025, citons la définition d'objectifs climatiques à l'échelle du Groupe, l'évaluation de nos risques et opportunités liés au climat, l'élaboration d'un plan de transition et la poursuite de nos initiatives en matière d'économie circulaire. Nous avons également investi dans la formation et le développement afin de renforcer les compétences nécessaires à notre réussite future.

Au sein de Terberg, je suis ravi de voir nos collaborateurs s'impliquer, collaborer et faire avancer notre programme de développement durable avec professionnalisme et détermination. Le développement durable n'est pas la responsabilité d'une seule équipe, mais fait partie intégrante de notre façon à tous de penser, d'agir et de prendre des décisions.

Le rythme du changement s'accélère

Nous vivons une période d'incertitude géopolitique et, parallèlement, nos clients, les régulateurs et le grand public se montrent de plus en plus exigeants. En intégrant le développement durable à notre stratégie et à nos opérations, nous sommes prêts à nous adapter, à innover et à montrer la voie.

Godfried Terberg

PDG du Royal Terberg Group
Royal Terberg Group

Comment abordons-nous le développement durable chez Terberg ?

Nous définissons nos priorités en matière de développement durable grâce à un processus appelé Analyse de Double Matérialité (Double Materiality Assessment - DMA), qui pose deux questions clés :

1. Quel est l'**impact** de notre entreprise sur les personnes et l'environnement qui nous entourent ?
2. Comment les **risques** et les **opportunités** liés au développement durable peuvent-ils affecter nos **performances financières** ?

Nous examinons non seulement les activités de notre propre entreprise, mais aussi celles de nos fournisseurs et la manière dont nos véhicules sont utilisés par nos clients.

Grâce à ce processus, nous avons identifié trois thèmes prioritaires pour Terberg : le changement climatique, l'économie circulaire, ainsi que la santé et la sécurité. Un quatrième thème vient étayer ces trois-là : la bonne conduite des affaires.

Pour chacun de ces trois thèmes prioritaires, nous avons identifié trois domaines clés sur lesquels nous concentrer.

ENSEMBLE, ILS CONSTITUENT NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE « 3X3 ».



Climat

- Réduction des émissions de CO₂
- Opportunités
- Risques climatiques



Économie circulaire

- Modèles économiques circulaires
- Conception et ingénierie circulaires
- Fabrication circulaire



Santé et sécurité

- Sécurité du personnel
- Sécurité et confort des utilisateurs
- Sécurité du grand public

CONDUITE DES AFFAIRES

Le développement durable n'est pas un ajout, c'est notre manière de travailler

Rencontre avec Leonie Jesse : notre Responsable Développement Durable Groupe

Leonie pilote la démarche visant à intégrer le développement durable dans l'ensemble de nos activités. Elle a rejoint Terberg en Janvier 2025 après avoir travaillé dans le secteur financier et chez KPMG. « Le développement durable n'est pas un complément. C'est une discipline de gestion qui favorise de meilleures décisions, de meilleures performances et la création de valeur à long terme. Chez Terberg, nous avons clairement progressé dans l'intégration de cet état d'esprit à tous les niveaux de l'organisation. » « Notre priorité est de faire du développement durable une composante de notre fonctionnement quotidien. Cela nécessite des processus clairs, des données fiables et des responsabilités définies. C'est seulement à cette condition que l'ambition devient exécution. » Ce qui frappe le plus Leonie, c'est la culture d'entreprise de Terberg. « En tant qu'entreprise familiale, nous bénéficions d'un fort sens des responsabilités. Cette mentalité tournée vers l'action permet de transformer les idées en réalisations concrètes et d'obtenir un impact réel. »



Dans le cadre de notre stratégie de développement durable « 3x3 », nous avons défini trois priorités liées au changement climatique.

CE QUE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE SIGNIFIE POUR TERBERG



1. RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Le monde évolue vers une économie à faible empreinte carbone. Nous devons suivre cette évolution. C'est pourquoi nous visons à réduire nos émissions tant au sein de nos propres activités que tout au long de notre chaîne de valeur. Cela implique d'utiliser l'énergie plus efficacement, mais aussi de comprendre d'où proviennent nos émissions et de trouver des moyens concrets de les réduire.

2. METTRE L'ACCENT SUR LES OPPORTUNITÉS

Nos clients souhaitent des produits et services à faible empreinte carbone, une tendance également favorisée par les nouvelles réglementations en vigueur à travers le monde. Pour Terberg, il s'agit là d'une opportunité majeure. En innovant dans le domaine des véhicules à faibles émissions et en utilisant davantage de matériaux recyclés et réutilisés, nous sommes bien placés pour réussir sur des marchés en pleine mutation.

3. COMPRENDRE ET GÉRER LES RISQUES

Le changement climatique comporte des risques pour toutes les entreprises. Terberg ne fait pas exception. Certains risques sont physiques : pensez aux dégâts que des conditions météorologiques extrêmes peuvent causer aux usines, aux chaînes d'approvisionnement et aux réseaux logistiques. D'autres risques découlent de la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. Les politiques, les réglementations et les marchés évoluent. Si nous ne suivons pas le rythme, notre succès est menacé. Comprendre ces risques et veiller à nous en protéger constituent un élément essentiel d'une stratégie d'entreprise résiliente et tournée vers l'avenir.

Nous avons fixé des objectifs climatiques à l'échelle du Groupe

En juin 2025, Terberg a franchi une étape importante en adoptant ses premiers objectifs climatiques à l'échelle du Groupe. Ceux-ci traduisent un engagement fort et partagé entre le Conseil d'administration et les dirigeants de nos divisions et sociétés opérationnelles.

Nous avons passé plusieurs années à acquérir des connaissances, à collecter des données et à renforcer notre gouvernance. Désormais, ces objectifs nous fournissent une orientation claire pour réduire nos émissions et constituent une base commune pour guider notre prise de décision et orienter nos investissements.

Parallèlement, ces objectifs laissent à chaque société opérationnelle la flexibilité nécessaire pour contribuer de la manière la plus adaptée à ses propres produits, processus et contexte de marché.

« Définir nos objectifs climatiques est une étape dont nous sommes fiers. Elle reflète notre engagement collectif à contribuer concrètement à la lutte contre le changement climatique et à réussir la transition vers une économie circulaire et moins carbonée. »

Nos objectifs climatiques à l'échelle du Groupe

DATE CIBLE	RÉDUCTION VISÉE POUR LES SCOPES 1 ET 2	RÉDUCTION VISÉE POUR LES ÉMISSIONS DE SCOPE 3
2030	-42%	-25%
2040	-90%*	
2050		-90%*

N.B. Les réductions visées sont calculées par rapport à un niveau de référence de 2023.

*ou plus (zéro émission nette)

Edwin van Wijngaarden
Directeur Financier



Nous avons élaboré des plans de transition

Un plan de transition climatique définit le parcours d'une entreprise vers un avenir à zéro émission nette. Chaque société opérationnelle de Terberg a élaboré son propre plan de transition, axé sur les thèmes communs suivants :

Ensemble, ces plans constituent la feuille de route de notre transition vers une économie à faibles émissions de carbone et, à terme, vers une économie à zéro émission nette. Ils garantissent que la décarbonisation est ancrée dans la vision stratégique et la réalité opérationnelle de Terberg au sein de toutes nos entreprises.

L'utilisation efficace de l'énergie

L'électrification de nos activités

L'innovation en matière de solutions à faible empreinte carbone

Adopter l'économie circulaire

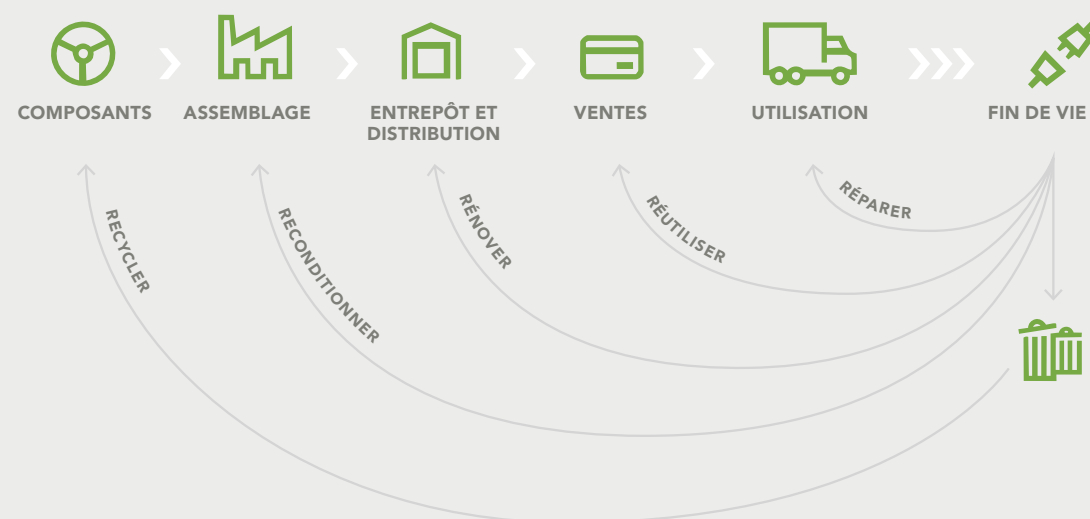
Collaborer avec nos fournisseurs

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

EST NOTRE AVENIR

Chez Terberg, l'économie circulaire nous aide à préserver en permanence la valeur la plus élevée possible de nos produits et matériaux, tout en optimisant la disponibilité opérationnelle de nos véhicules. Dans le cadre de notre stratégie de développement durable « 3x3 », nous nous concentrons sur trois domaines clés.

L'économie circulaire au sein du Royal Terberg Group



1. DÉVELOPPER DES MODÈLES ÉCONOMIQUES CIRCULAIRES

Nous faisons évoluer en permanence notre modèle économique afin de préserver les ressources et de progresser vers la circularité. Pour ce faire, nous développons notamment nos activités de leasing et de location, parallèlement aux services d'entretien et de maintenance. La remise à neuf et la revente de véhicules, ainsi que la réutilisation et la revente de composants, constituent également des éléments clés de notre stratégie circulaire.

2. CONCEPTION ET INGÉNIERIE AXÉES SUR LA CIRCULARITÉ

Nous concevons nos véhicules et nos systèmes clés pour garantir leur durabilité, leur longévité et leur capacité à supporter une utilisation intensive. Ils sont conçus pour faciliter leur réparation, le remplacement de leurs éléments et leur remise à neuf. Cette approche constitue le fondement technique de nos modèles économiques circulaires et de nos programmes de reconditionnement.

3. RENDRE LA FABRICATION CIRCULAIRE

Nous nous engageons à rendre notre production circulaire. Pour ce faire, nous utilisons notamment des matériaux de haute qualité afin de garantir la longévité de nos produits et de réduire au minimum les déchets. Nous mettons également davantage l'accent sur la remise à neuf et la rénovation des véhicules, des sous-ensembles et des composants pour leur redonner un état « comme neuf ». Un autre élément clé réside dans notre approche consistant à récupérer les composants des véhicules en fin de vie, à les remettre à neuf et à les réintroduire sur le marché.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

SONT AU CŒUR DE NOTRE ACTIVITÉ

La santé et la sécurité revêtent une importance capitale pour Terberg et sont au cœur de notre stratégie de développement durable « 3x3 », au même titre que le changement climatique et l'économie circulaire. Notre approche en matière de santé et de sécurité comporte trois dimensions.

1. GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

La santé et la sécurité de nos employés sont fondamentales pour notre activité. Nous nous efforçons d'offrir des lieux de travail sûrs, de prévenir les accidents et les maladies professionnelles, et de promouvoir une solide culture de la sécurité dans toutes nos activités. La protection de notre personnel est une responsabilité essentielle et une condition préalable à une performance durable.

2. AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ET LE CONFORT DES UTILISATEURS DE NOS VÉHICULES

La sécurité et le confort des conducteurs qui utilisent nos véhicules font partie intégrante de notre approche de développement durable. Grâce à la conception de nos véhicules, à la technologie et aux conseils d'utilisation responsable, nous visons à réduire les risques, à favoriser une conduite sûre et à améliorer le confort tout au long du cycle de vie des véhicules.

3. CONTRIBUER À UNE CIRCULATION PLUS SÛRE

Nos véhicules circulent dans des environnements publics très fréquentés, tels que les villes, les ports et les centres de distribution. Nous nous engageons à renforcer la sécurité routière en concevant des véhicules qui contribuent à protéger les piétons, les cyclistes et les autres usagers de la route, et en réduisant les risques dans les espaces publics où nos véhicules circulent.

FONDER NOTRE ACTIVITÉ SUR UNE BONNE GOUVERNANCE ET UNE CONDUITE RESPONSABLE

Nous concevons nos véhicules et nos systèmes clés pour garantir leur durabilité, leur longévité et leur capacité à supporter une utilisation intensive. Ils sont conçus pour faciliter leur réparation, le remplacement de leurs éléments et leur remise à neuf. Cette approche constitue le fondement technique de nos modèles économiques circulaires et de nos programmes de reconditionnement



Cinq risques et opportunités clés

1. **Évolution géopolitique**

Les changements géopolitiques peuvent déstabiliser les chaînes d'approvisionnement, rendant le commerce et l'environnement économique imprévisibles. « Nous évaluons l'impact des changements géopolitiques sur nos achats, notre logistique et notre accès aux marchés, et nous intégrons ces informations dans notre prise de décision », explique Jeroen Ywema, Responsable des Achats.

2. **Non-conformité**

Le fait d'opérer dans plusieurs juridictions expose Terberg à un environnement réglementaire complexe et en constante évolution. Hein de Groot, Directeur des Affaires Juridiques, Fiscales et de la Conformité, précise : « Notre approche intégrée de la conformité nous permet non seulement de réagir aux nouvelles exigences, mais aussi de les anticiper. »

3. **Cybersécurité**

À mesure que nous sommes de plus en plus connectés numériquement, nous sommes confrontés à de nouvelles vulnérabilités, mais aussi à de nouvelles opportunités. « En restant vigilants, nous protégeons notre organisation et toutes les personnes qui y sont liées », explique Jaco Reitsma, Directeur des Systèmes d'Information.

4. **Innovation**

L'innovation est l'un de nos leviers les plus puissants pour façonner un Terberg paré pour l'avenir. « Nos innovations reflètent notre engagement à jouer un rôle de premier plan de manière responsable, à soutenir nos clients et à rester pertinents et compétitifs », déclare Rob van Hove, Vice-Président du Conseil d'Administration.

5. **Partenariats et acquisitions**

Les partenariats et les acquisitions aident Terberg à se développer, à se diversifier et à innover. « Nos partenariats renforcent notre capacité à innover et à répondre aux besoins de nos clients », explique Ron van Arkel, Directeur des Fusions-Acquisitions et du Développement du Réseau de Concessionnaires chez Terberg Special Vehicles.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2025

1.

NOUS AVONS RENFORCÉ NOS FONDEMENTS

En 2025, nous avons mené à bien notre deuxième évaluation de double matérialité (DMA) afin d'identifier nos impacts, risques et opportunités les plus importants en matière de développement durable. Cela a permis de clarifier nos priorités et de nous aider à améliorer nos données et notre gouvernance, nous préparant ainsi à rendre compte conformément aux normes européennes de reporting en matière de développement durable en 2028.

3.

NOUS AVONS ÉLABORÉ DES PLANS DE TRANSITION CLIMATIQUE

Toutes les sociétés du groupe Terberg ont élaboré des plans de transition climatique qui traduisent nos ambitions climatiques en actions concrètes et spécifiques à chaque produit.

2.

NOUS AVONS FIXÉ DES OBJECTIFS CLIMATIQUES À L'ÉCHELLE DU GROUPE

Nous avons franchi une étape décisive en adoptant nos premiers objectifs climatiques à l'échelle du Groupe. Ces objectifs définissent une feuille de route claire à long terme pour réduire les émissions au sein de nos propres activités et tout au long de notre chaîne de valeur.

4.

NOUS AVONS ÉVALUÉ NOS RISQUES ET OPPORTUNITÉS CLIMATIQUES

Nous avons mené notre première évaluation à l'échelle du Groupe des risques et opportunités climatiques afin d'identifier les impacts potentiels du changement climatique sur notre activité. Les résultats nous aident à prendre des décisions éclairées et à gérer efficacement ces risques.

FAITS MARQUANTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

5.

NOUS AVONS RECENSÉ NOS INITIATIVES EN MATIÈRE DE CIRCULARITÉ

Nous avons répertorié les différentes initiatives en matière de circularité au sein du Groupe, rassemblant ainsi un solide portefeuille de pratiques abouties et éprouvées. Cette vue d'ensemble met en évidence l'ampleur de ce que nous avons déjà mis en place. Elle montre également comment nous pouvons continuer à développer la circularité et la remise à neuf en tant que leviers stratégiques de notre activité.

7.

NOUS AVONS SENSIBILISÉ L'ENSEMBLE DU GROUPE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Grâce à notre programme « Embedding Sustainability », nous avons sensibilisé l'ensemble du Groupe aux exigences d'une stratégie de développement durable efficace et à la manière dont chaque équipe peut y contribuer. Par le biais de formations et d'actions d'engagement, nous avons montré comment le développement durable s'inscrit dans notre stratégie et nos décisions quotidiennes, créant ainsi un état d'esprit commun et tourné vers l'avenir.

6.

NOUS AVONS ÉVALUÉ NOTRE IMPACT SUR LA POLLUTION ET LES RISQUES CHIMIQUES

Nous avons mené une évaluation exhaustive des risques de pollution de l'air, de l'eau et des sols. Nous n'avons identifié aucun problème significatif. Nous avons également renforcé nos protocoles de sécurité chimique.

8.

NOUS AVONS INVESTI DANS NOS COLLABORATEURS

Nous avons mis en place une plateforme mondiale de formation en ligne destinée à l'ensemble de nos collaborateurs, articulée autour de thèmes liés au développement personnel, au management et au leadership. Nous avons également lancé des programmes mondiaux de développement du leadership, alignés sur notre stratégie et nos valeurs fondamentales.

ET MAIN- TENANT ?

En 2026 et au-delà, nous continuerons à faire avancer notre stratégie de développement durable « 3x3 », en nous concentrant sur nos priorités clés que sont **le changement climatique, l'économie circulaire et la santé et la sécurité**.

Nous mettons en œuvre nos **plans de transition climatique**, déployons davantage de **politiques de développement durable** à l'échelle du Groupe et développons davantage nos **modèles économiques circulaires** tout en intensifiant notre **conception et notre fabrication circulaires**.

Pour nous guider, nous mettons en place davantage d'**indicateurs clés de performance** (KPI) et d'**objectifs**. Nous veillerons à ce que toutes les sociétés et tous les collaborateurs de Terberg disposent des **outils adéquats** pour que le développement durable devienne **mesurable, concret et ancré** dans nos pratiques.

Renforcement de la conformité

Nous renforcerons encore notre infrastructure de conformité en rationalisant nos processus de collecte de données et de reporting, afin de nous préparer à rendre compte conformément aux normes européennes de reporting en matière de développement durable. Nous ferons appel à des audits externes pour renforcer la transparence et améliorer la qualité de nos publications.

Diffuser le message

Nos collaborateurs jouent un rôle essentiel dans l'accélération de la transition vers le développement durable au sein de Terberg. En 2026, nous développerons la communication interne sur le développement durable, mettrons en place des formations et lancerons des communautés et des comités axés sur le développement durable à tous les niveaux de notre organisation. Des tournées de présentation, des visites de sites et des initiatives de partage des connaissances aideront nos équipes à créer des liens, à échanger des idées et à ancrer nos ambitions en matière de développement durable dans leur travail quotidien.

UN MOT DE REMERCIEMENT

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de notre rapport de développement durable 2025, ainsi que toutes celles qui ont participé aux actions qu'il reflète.

Nous sommes très fiers des progrès que nous avons accomplis en 2025. Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'engagement, l'expertise et l'énergie de nos collègues chez Terberg.

Le développement durable s'inscrit désormais naturellement dans notre façon de penser, de travailler ensemble et de prendre des décisions au quotidien. Nous savons qu'il s'agit d'un parcours continu, et nous sommes pleinement conscients qu'il reste encore beaucoup à faire.

Nous sommes également reconnaissants envers nos parties prenantes pour leur engagement continu et leur confiance. Vos contributions façonnent notre approche et renforcent l'impact que nous pouvons avoir ensemble.

Nous restons déterminés à agir de la bonne manière : en intégrant le développement durable dans toutes nos activités et en faisant preuve d'ouverture et de transparence alors que nous continuons à faire progresser notre entreprise.

Edwin van Wijngaarden

Directeur financier
Royal Terberg Group



FAITES ÉVOLUER LES CHOSES ET PARTAGEZ VOS MEILLEURES PRATIQUES AVEC NOUS

sustainability@terberg.com

Newtonstraat 2
3401 JA IJsselstein
The Netherlands

Tel: +31 30 68 68 700
E-mail: sustainability@terberg.com