

DRIVING CHANGE

Hitos de sostenibilidad 2025



“LA SOSTENIBILIDAD
Y EL ÉXITO A LARGO
PLAZO VAN DE LA
MANO. AL FINAL, SE
TRATA DE CONSTRUIR
UNA EMPRESA FUERTE
Y RESILIENTE PARA
LAS GENERACIONES
FUTURAS.”

LA SOSTENIBILIDAD DA FORMA AL **MAÑANA**

En Royal Terberg Group, la sostenibilidad está en el corazón de nuestra empresa familiar.

¿Qué significa la sostenibilidad para Terberg?

La sostenibilidad consiste en construir una empresa que prospere en un mundo en constante cambio. Significa responder al cambio climático, a la presión sobre los recursos, a los requisitos de seguridad y a una normativa en evolución con agilidad e integridad. También significa mirar hacia adelante para comprender los riesgos y aprovechar las oportunidades.

Estoy orgulloso de nuestros avances

Nuestros logros en 2025 incluyen el establecimiento de objetivos climáticos para todo el Grupo, la evaluación de nuestros riesgos y oportunidades relacionados con el clima, el desarrollo de un plan de transición y el impulso de nuestras iniciativas de circularidad. También invertimos en aprendizaje y desarrollo para fortalecer las capacidades necesarias para el éxito futuro.

En todo Terberg, me alegra ver a compañeros implicados, colaborando y haciendo avanzar nuestra agenda de sostenibilidad con profesionalidad y propósito. La sostenibilidad no es responsabilidad de un único equipo, sino una parte esencial de cómo todos pensamos, operamos y tomamos decisiones.

El ritmo del cambio se está acelerando

Vivimos en una época de incertidumbre geopolítica y, al mismo tiempo, nuestros clientes, los reguladores y la sociedad son cada vez más exigentes. Al integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia y nuestras operaciones, estamos preparados para adaptarnos, innovar y liderar

Godfried Terberg

CEO of Royal Terberg Group
Royal Terberg Group

¿Cómo abordamos la sostenibilidad en Terberg?

Definimos nuestras prioridades de sostenibilidad mediante un proceso conocido como Evaluación de Doble Materialidad, que plantea dos preguntas clave:

1. ¿Cómo **impactamos**, como empresa, a las personas y al medio ambiente que nos rodean?
2. ¿Cómo pueden los **riesgos** y **oportunidades** relacionados con la sostenibilidad afectar a nuestro rendimiento **financiero**?

Analizamos no solo nuestras propias operaciones, sino también a nuestros proveedores y la forma en que nuestros vehículos son utilizados por nuestros clientes.

A través de este proceso, hemos identificado tres temas prioritarios para Terberg: Cambio Climático, Circularidad y Salud y Seguridad. Estos se sustentan en un cuarto tema: la buena conducta empresarial.

Para cada uno de estos tres temas prioritarios, hemos identificado tres áreas clave en las que centrar nuestros esfuerzos:



JUNTOS, ESTOS
ELEMENTOS
CONFORMAN NUESTRA
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD 3X3

La sostenibilidad no es un complemento; es la forma en que hacemos negocios

Conoce a Leonie Jesse: nuestra manager de Sostenibilidad del Grupo

Leonie lidera el impulso para integrar la sostenibilidad en toda nuestra organización. Se incorporó a Terberg en enero de 2025, tras desarrollar su trayectoria profesional en el sector financiero y en KPMG.

“La sostenibilidad no es un complemento. Es una disciplina empresarial que impulsa mejores decisiones, un mayor rendimiento y la creación de valor a largo plazo. En Terberg hemos logrado avances significativos en la incorporación de esta mentalidad en toda la organización y en la implicación de nuestros compañeros a todos los niveles.”

“Nuestro objetivo es hacer que la sostenibilidad forme parte de nuestra manera de operar cada día. Esto requiere procesos claros, datos fiables y responsabilidades bien definidas. Solo entonces se pasa de la ambición a la ejecución.” Lo que más destaca Leonie de Terberg es su cultura. “Como empresa familiar, existe un fuerte sentido de responsabilidad, pragmatismo y espíritu emprendedor. La mentalidad de ‘hacer que las cosas sucedan’ significa que las ideas no se quedan en el papel. Se transforman en acciones, lo que hace posible generar un impacto real.”



Tenemos tres prioridades relacionadas con el cambio climático dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 3x3.

QUÉ SIGNIFICA EL CAMBIO CLIMÁTICO PARA TERBERG



1. REDUCIR NUESTRAS EMISIONES

El mundo avanza hacia una economía con menores emisiones de carbono. Nosotros debemos avanzar con él. Por eso, nuestro objetivo es reducir las emisiones tanto de nuestras propias operaciones como de nuestra cadena de valor. Esto implica utilizar la energía de manera más eficiente, así como comprender de dónde proceden nuestras emisiones y encontrar formas prácticas de reducirlas.

2. CENTRARNOS EN LAS OPORTUNIDADES

Nuestros clientes demandan productos y servicios con menores emisiones de carbono, una tendencia impulsada también por nuevas regulaciones en todo el mundo. Para Terberg, esto representa una importante oportunidad. Mediante la innovación en vehículos con menores emisiones y el uso de más materiales reciclados y reutilizados, estamos bien posicionados para tener éxito en mercados en constante evolución.

3. COMPRENDER Y GESTIONAR LOS RIESGOS

El cambio climático conlleva riesgos para todas las empresas, y Terberg no es una excepción. Algunos riesgos son físicos; por ejemplo, los daños que los fenómenos meteorológicos extremos pueden causar en fábricas, cadenas de suministro y redes logísticas. Otros riesgos derivan de la transición hacia una economía con menores emisiones de carbono. Las políticas, regulaciones y mercados están cambiando. Si no mantenemos el ritmo, nuestro éxito podría verse comprometido. Comprender estos riesgos y asegurarnos de estar protegidos constituye una parte esencial de una estrategia empresarial resiliente y preparada para el futuro.

Hemos establecido objetivos climáticos para todo el Grupo

En junio de 2025, Terberg dio un paso importante al adoptar sus primeros objetivos climáticos para todo el Grupo. Estos representan un compromiso sólido y compartido entre el Consejo de Administración y los líderes de nuestras divisiones y empresas operativas.

Hemos dedicado varios años a desarrollar conocimiento, recopilar datos y reforzar nuestra gobernanza. Ahora, estos objetivos establecen una dirección clara para reducir nuestras emisiones y una base común que orienta nuestra toma de decisiones y nuestras inversiones.

Al mismo tiempo, los objetivos permiten que cada empresa operativa disponga de la flexibilidad necesaria para contribuir de la manera más adecuada, según sus propios productos, procesos y contexto de mercado.

Objetivos climáticos del Grupo

FECHA OBJETIVO	REDUCCIÓN OBJETIVO DE LOS ALCANCES 1 Y 2	REDUCCIÓN DEL OBJETIVO 3
2030	-42%	-25%
2040	-90%*	
2050		-90%*

Nota: Las reducciones de objetivos se basan en una línea base de 2023.
*o más (cero emisiones netas)

“El establecimiento de nuestros objetivos climáticos es un hito del que nos sentimos orgullosos. Refleja nuestro compromiso colectivo y nuestra determinación, en toda nuestra organización global, de contribuir de manera significativa a la lucha contra el cambio climático y a realizar con éxito la transición hacia una economía con menores emisiones de carbono y más circular.”

Edwin van Wijngaarden
CFO



Clima

Hemos desarrollado planes de transición

Un plan de transición climática define el recorrido de una empresa hacia un futuro con cero emisiones netas. Cada empresa operativa de Terberg ha desarrollado su propio plan de transición, centrándose en temas comunes como:

En conjunto, estos planes constituyen la hoja de ruta para nuestra transición hacia una economía baja en carbono y, finalmente, con cero emisiones netas. Garantizan que la descarbonización quede integrada tanto en la visión estratégica de Terberg como en la realidad operativa de todas nuestras empresas.

Uso eficiente de la energía

Electrificación de nuestra actividad empresarial

Innovación en soluciones con menores emisiones de carbono

Adopción de principios de circularidad

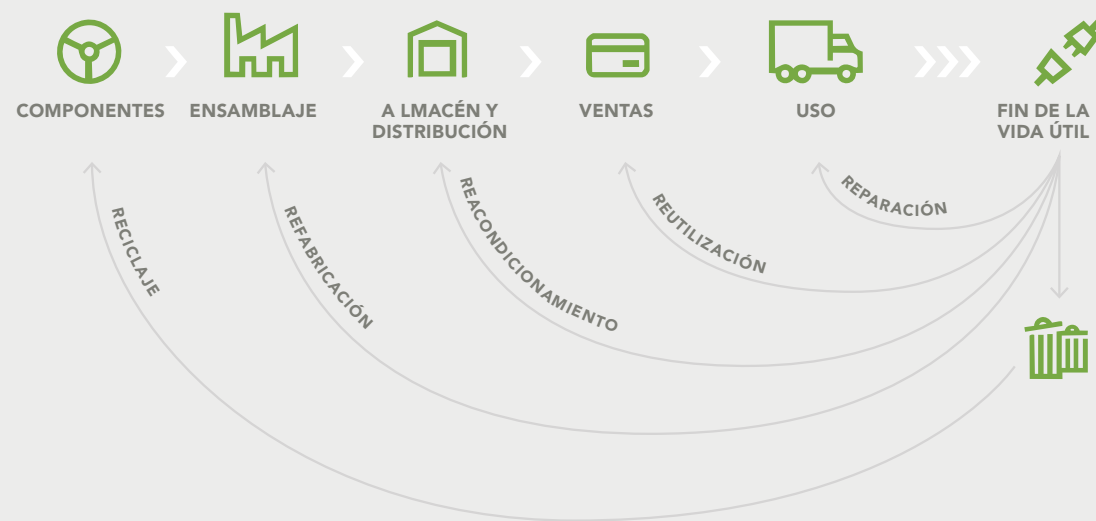
Colaboración con proveedores

LA CIRCULARIDAD ES NUESTRO FUTURO

En Terberg, la circularidad nos ayuda a conservar en todo momento el mayor valor posible de nuestros productos y materiales, al tiempo que maximizamos la disponibilidad operativa de nuestros vehículos.

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 3x3, nos centramos en tres áreas clave.

Circularidad en Royal Terberg Group



1. DESARROLLAR MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES

Evolucionamos continuamente nuestro modelo de negocio para preservar los recursos y avanzar hacia una mayor circularidad. Una de las formas de hacerlo es mediante el crecimiento de nuestras actividades de leasing y alquiler, junto con nuestros servicios de mantenimiento y asistencia técnica. El reacondicionamiento y la reventa de vehículos, así como la reutilización y reventa de componentes, también constituyen elementos clave de nuestra estrategia de circularidad.

2. DISEÑO E INGENIERÍA ORIENTADOS A LA CIRCULARIDAD

Diseñamos nuestros vehículos y sistemas clave pensando en su durabilidad, larga vida útil y uso intensivo. Están concebidos para facilitar la reparación, sustitución y reacondicionamiento. Esto crea la base técnica para nuestros modelos de negocio circulares y nuestros programas de refabricación.

3. HACER LA FABRICACIÓN CIRCULAR

Estamos comprometidos con una fabricación cada vez más circular. Una de las formas de lograrlo es mediante el uso de materiales de alta calidad que garanticen la durabilidad de nuestros productos y minimicen los residuos. También estamos reforzando nuestro enfoque en la refabricación y el reacondicionamiento de vehículos, conjuntos y componentes para devolverlos a un estado equivalente al de nuevos.

Otro elemento clave es nuestro enfoque para recuperar componentes procedentes de vehículos al final de su vida útil, refabricarlos y reintroducirlos en el ciclo productivo.

LA SALUD Y LA SEGURIDAD SON PILARES PARA NUESTRO NEGOCIO

La salud y la seguridad son de máxima importancia para Terberg y ocupan un lugar central en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 3x3, junto con el Cambio Climático y la Circularidad. Nuestro enfoque de la salud y la seguridad se articula en tres dimensiones

1. GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS

La salud y la seguridad de nuestros empleados son fundamentales para nuestro negocio. Nos esforzamos por proporcionar entornos de trabajo seguros, prevenir lesiones y enfermedades profesionales, y fomentar una sólida cultura de seguridad en todas nuestras actividades. Proteger a nuestras personas es una responsabilidad esencial y un requisito previo para lograr un desempeño sostenible.

2. MEJORAR LA SEGURIDAD Y EL CONFORT DE LOS USUARIOS DE NUESTROS VEHÍCULOS

La seguridad y el confort de los operadores que utilizan nuestros vehículos forman parte integral de nuestro enfoque de sostenibilidad. A través del diseño de los vehículos, la tecnología y las directrices para un uso responsable, buscamos reducir los riesgos, favorecer una operación segura y mejorar el confort durante todo el ciclo de vida del vehículo.

3. MEJORAR LA SEGURIDAD DEL TRÁFICO

Nuestros vehículos operan en entornos públicos con gran actividad, como ciudades, puertos y centros de distribución. Estamos comprometidos con la mejora de la seguridad vial mediante el diseño de vehículos que ayuden a proteger a peatones, ciclistas y otros usuarios de la vía pública, así como mediante la reducción de riesgos en los espacios públicos donde operan nuestros vehículos.

CONSTRUIMOS NUESTRO NEGOCIO SOBRE UNA BASE DE BUENA GOBERNANZA Y CONDUCTA RESPONSABLE

La conducta ética y responsable, junto con una buena gobernanza, son los pilares de Terberg. Mirando al futuro, nos centraremos en **cinco riesgos y oportunidades clave** que influyen en la forma en que gestionamos nuestro negocio.



Cinco riesgos y oportunidades clave

1. **Cambios geopolíticos**

Los cambios geopolíticos pueden desestabilizar las cadenas de suministro, haciendo que el comercio y el entorno económico sean más impredecibles. "Evaluamos cómo los cambios geopolíticos afectan a nuestros aprovisionamientos, logística y acceso a los mercados, e incorporamos ese conocimiento a nuestra toma de decisiones", afirma Jeroen Ywema, Purchase Manager.

2. **Incumplimiento normativo**

Operar en múltiples jurisdicciones expone a Terberg a un entorno regulatorio complejo y en constante evolución. Hein de Groot, Director de Legal, Tax & Compliance, señala, "Nuestro enfoque integrado de cumplimiento normativo garantiza que no solo reaccionemos ante los nuevos requisitos, sino que también nos anticipemos a ellos."

3. **Ciberseguridad**

A medida que estamos cada vez más conectados digitalmente, nos enfrentamos a nuevas vulnerabilidades, además de nuevas oportunidades. "Manteniéndonos vigilantes, protegemos a nuestra organización y a todas las personas conectadas a ella", afirma Jaco Reitsma, Chief Information Officer.

4. **Innovación**

La innovación es una de nuestras herramientas más poderosas para construir un Terberg preparado para el futuro. "Nuestras innovaciones reflejan nuestro compromiso de liderar de forma responsable, apoyar a nuestros clientes y seguir siendo relevantes y competitivos", afirma Rob van Hove, Deputy Chair of the Board of Directors.

5. **Alianzas y adquisiciones**

Las alianzas y las adquisiciones ayudan a Terberg a crecer, diversificarse e innovar. "Nuestras alianzas aceleran nuestra capacidad para innovar y responder a las necesidades de los clientes", afirma Ron van Arkel, Director of M&A y Dealer Development, Terberg Special Vehicles.

HITOS QUE MARCARON NUESTRO PROGRESO EN SOSTENIBILIDAD EN 2025

1.

REFORZAMOS NUESTROS CIMIENTOS

En 2025, completamos nuestra segunda Evaluación de Doble Materialidad para identificar nuestros impactos, riesgos y oportunidades más relevantes en materia de sostenibilidad. Esto nos permitió definir con mayor claridad nuestras prioridades y mejorar nuestros datos y nuestra gobernanza, preparándonos para reportar conforme a las Normas Europeas de Información sobre en 2028.

2.

ESTABLECIMOS OBJETIVOS CLIMÁTICOS PARA TODO EL GRUPO

Alcanzamos un hito importante al adoptar nuestros primeros objetivos climáticos para todo el Grupo. Estos objetivos establecen una hoja de ruta clara a largo plazo para reducir las emisiones tanto en nuestras propias operaciones como en toda nuestra cadena de valor.

3.

DESARROLLAMOS PLANES DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA

Todas las empresas de Terberg han elaborado Planes de Transición Climática que transforman nuestras ambiciones climáticas en acciones concretas adaptadas a cada producto.

4.

EVALUAMOS NUESTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICOS

Llevamos a cabo nuestra primera evaluación de riesgos y oportunidades climáticas a escala de Grupo para identificar los posibles impactos del cambio climático sobre nuestro negocio. Los resultados nos ayudan a tomar decisiones bien fundamentadas y a gestionar los riesgos de manera eficaz.

5.

MAPEAMOS NUESTRAS INICIATIVAS DE CIRCULARIDAD

Mapeamos las distintas iniciativas de circularidad en todo el Grupo, reuniendo una sólida cartera de prácticas consolidadas y demostradas. Esta visión general pone de manifiesto la magnitud de lo que ya hemos implementado. También muestra cómo podemos seguir desarrollando la circularidad y el reacondicionamiento como palancas estratégicas de nuestro negocio.

6.

EVALUAMOS NUESTRO IMPACTO EN LA CONTAMINACIÓN Y LOS RIESGOS DE SEGURIDAD QUÍMICA

Llevamos a cabo una evaluación exhaustiva de los posibles riesgos de contaminación del aire, el agua y el suelo. No identificamos ningún aspecto material. Asimismo, reforzamos nuestros protocolos de seguridad química.

7.

REFORZAMOS LA SENSIBILIZACIÓN INTERNA SOBRE SOSTENIBILIDAD

A través de nuestro programa Embedding Sustainability, aumentamos la concienciación en todo el Grupo sobre lo que requiere una estrategia de sostenibilidad eficaz y sobre cómo cada equipo puede contribuir a ella. Mediante formación y actividades de implicación, mostramos cómo la sostenibilidad se conecta con nuestra estrategia y con las decisiones del día a día, fomentando una mentalidad compartida y orientada al futuro.

8.

INVERTIMOS EN NUESTRAS PERSONAS

Implantamos una plataforma global de aprendizaje en línea para todos nuestros empleados, basada en contenidos relacionados con el desarrollo personal, la gestión y el liderazgo. También lanzamos programas globales de desarrollo del liderazgo, alineados con nuestra estrategia y nuestros valores fundamentales.

¿QUÉ VIENE DESPUÉS?

En 2026 y en los años posteriores, seguiremos impulsando nuestra Estrategia de Sostenibilidad 3x3, centrándonos en nuestras prioridades clave: **Cambio Climático, Circularidad y Salud y Seguridad**.

Estamos poniendo en marcha nuestros Planes **de Transición Climática**, desplegando nuevas **políticas de sostenibilidad** para todo el Grupo y desarrollando aún más nuestros **modelos de negocio circulares**, al tiempo que ampliamos nuestras capacidades de **diseño y fabricación circulares**.

Para orientar nuestro progreso, introduciremos nuevos **indicadores clave de rendimiento** (KPIs) y **objetivos**. Nos aseguraremos de que todas las empresas y compañeros de Terberg dispongan de **las herramientas adecuadas** para que la sostenibilidad sea **medible, accionable** y esté **integrada** en nuestra forma de trabajar.

Reforzar el cumplimiento normativo

Seguiremos reforzando nuestra infraestructura de cumplimiento normativo mediante la simplificación de nuestros procesos de recopilación de datos y elaboración de informes, preparándonos para reportar conforme a las European Sustainability Reporting Standards.

También recurriremos a revisiones externas para reforzar la transparencia y mejorar la calidad de nuestra información divulgada

Extender el mensaje

Nuestros compañeros son fundamentales para acelerar la sostenibilidad en Terberg. En 2026 ampliaremos la comunicación interna sobre sostenibilidad, pondremos en marcha acciones formativas y lanzaremos comunidades y comités centrados en la sostenibilidad en toda la organización.

Las jornadas informativas, las visitas a centros de trabajo y las iniciativas de intercambio de conocimientos ayudarán a nuestros equipos a conectar, compartir experiencias e integrar nuestras ambiciones de sostenibilidad en su trabajo diario.

UNAS PALABRAS DE AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer a todas las personas que han contribuido a la elaboración de nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, así como a quienes han participado en el trabajo que este refleja.

Estamos muy orgullosos de los avances logrados en 2025. Nada de esto habría sido posible sin el compromiso, la experiencia y la energía de los compañeros de Terberg en todo el mundo.

La sostenibilidad se está convirtiendo en una parte natural de nuestra manera de pensar, colaborar y tomar decisiones cada día. Al mismo tiempo, sabemos que este es un proceso continuo y somos plenamente conscientes de que aún queda mucho por hacer.

También queremos agradecer a nuestros stakeholders su implicación y confianza continuadas. Sus aportaciones nos ayudan a dar forma a nuestro enfoque y a reforzar el impacto que podemos lograr juntos.

Seguimos comprometidos con hacer lo correcto: integrar la sostenibilidad en todo lo que hacemos y actuar con apertura y transparencia mientras seguimos impulsando el crecimiento de nuestra empresa.

Edwin van Wijngaarden

Chief Financial Officer
Royal Terberg Group



DRIVE THE CHANGE Y COMPARTE TUS MEJORES PRÁCTICAS CON NOSOTROS

sustainability@terberg.com

Newtonstraat 2
3401 JA IJsselstein
The Netherlands

Tel: +31 30 68 68 700
E-mail: sustainability@terberg.com